

EXEMPLE D'APPLICATION DE L'ADS DANS LES ÉTAPES D'UN PROJET



BB

Voici un exemple¹ qui décrit comment l'analyse différenciée selon les sexes (ADS) s'est intégrée tant dans la conception que dans la mise en œuvre d'un projet concerté afin de tenir compte des besoins et réalités des femmes et des hommes. L'exemple de Une municipalité en santé illustre comment l'ADS s'intègre dans toutes les étapes de la mise en place d'un projet concerté.

UNE MUNICIPALITÉ EN SANTÉ

1. Démarrage du projet

Après la divulgation des résultats d'une enquête menée par un CSSS sur l'état de santé des résidants et résidentes d'un quartier, les membres du conseil d'administration d'un centre communautaire se sont dits préoccupés par les habitudes de vie des familles du territoire.

En effet, selon eux, l'adoption et le maintien de meilleures habitudes de vie concernent l'ensemble de la population du quartier. Les femmes et les hommes doivent donc améliorer leurs habitudes de vie pour obtenir une meilleure qualité de vie.

2. Rassemblement des acteurs et actrices

La personne responsable du projet prend soin de mobiliser différents partenaires du milieu afin d'obtenir un panorama représentatif des acteurs et actrices qui travaillent avec les résidents et résidentes du quartier. Elle sollicite, entre autres, l'expertise du centre de femmes pour sa connaissance des habitudes de vie des femmes et des jeunes filles.

3. Précision de la problématique

Afin d'explorer et d'approfondir la préoccupation de départ, les acteurs et actrices analysent les données de l'enquête effectuée par le CSSS. Il ressort que les réalités vécues par les femmes et les hommes en ce qui a trait aux habitudes de vie sont bien différentes.

En effet, on constate que les femmes sont, dans l'ensemble, plus préoccupées que les hommes par le maintien de saines habitudes de vie et qu'elles font plus d'efforts pour y parvenir. Elles sont plus conscientes de la nécessité de consommer moins de viande et plusieurs portions de fruits et légumes par jour que les hommes. De plus, elles sont peu ou moyennement actives pour la pratique d'activités physiques.

Puis, au plan de l'alimentation, on remarque que les hommes consomment moins de fruits et de légumes que les femmes. Les hommes âgés seuls auraient tendance à moins bien se nourrir. Les sports occupant une place prépondérante chez les hommes, ils sont plus actifs que les femmes et également plus nombreux à atteindre le niveau recommandé d'activité physique.

L'analyse de ces informations permet, d'une part, de constater les écarts entre les deux sexes et, d'autre part, de dégager des enjeux spécifiques pour les femmes et les hommes. On relève, entre autres, qu'il est parfois difficile pour les femmes de concilier le travail, la famille et les activités sportives. Elles préfèrent intégrer leurs activités physiques aux activités familiales (p. ex. : glissade ou patinage avec les enfants, promenade). Les femmes font moins d'activités physiques parce que l'offre est moins intéressante pour elles et qu'il y a moins de possibilités (p. ex. : en hiver, la patinoire du quartier est vouée au hockey et il y a peu de temps alloué au patinage libre ou à d'autres activités). On découvre aussi que les hommes semblent moins informés par rapport aux bienfaits d'une alimentation saine et diversifiée. Quand ils sont seuls, ils se sentent incompetents à faire des repas à la maison et vont plus souvent au restaurant.

¹ Cet exemple d'application a été développé en collaboration avec la Table de concertation du mouvement des femmes du Centre-du-Québec (TCMFCQ).

EXEMPLE D'APPLICATION DE L'ADS DANS LES ÉTAPES D'UN PROJET



BB

4. Développement d'une vision partagée

Compte tenu des différences marquées entre les femmes et les hommes, il apparaît important de présenter ces différences à l'ensemble des acteurs et actrices impliqués et de faire ressortir les avantages d'en tenir compte dans la mise en place du projet.

Lors d'une rencontre de comité, la représentante du centre de femmes présente les différences entre les femmes et les hommes. Une spécialiste de l'ADS se joint à elle pour sensibiliser les membres du comité à l'ADS et aux avantages de son application pour le projet.

5. Planification

L'orientation générale du projet étant l'adoption et le maintien de meilleures habitudes de vie chez les familles du territoire, le comité de pilotage du projet élabore les objectifs et les moyens tout en tenant compte des différences entre les femmes et les hommes observées précédemment.

En ce qui a trait aux objectifs, on retrouve les exemples suivants :

- développer une stratégie globale pour rejoindre les femmes et les hommes dans l'offre d'activités pour encourager de bonnes habitudes par un mode de vie physiquement actif et une saine alimentation;
- améliorer les structures physiques (parcs, patinoires, réseau de pistes cyclables, gymnases) du quartier en tenant compte des demandes des femmes et des hommes.

En ce qui a trait aux moyens, on envisage, entre autres, les exemples suivants :

- produire et diffuser un guide sur la saine alimentation adapté aux réalités des femmes et des hommes;
- identifier les activités sportives que les femmes préfèrent et adapter les services offerts aux demandes des femmes pour y répondre plus efficacement;
- implanter un groupe de cuisine collective pour les hommes seuls;
- rencontrer le conseil municipal pour le sensibiliser à adopter des orientations pour favoriser la pratique d'activités physiques de ses citoyens et citoyennes.

6. Passage à l'action

En continuité avec ce qui a été planifié, voici quelques exemples d'actions qui sont mises en place et qui découlent de la sensibilisation à l'importance et aux avantages de l'ADS :

- le responsable du centre communautaire réaménage les horaires des structures existantes pour permettre la pratique des activités choisies par les femmes et prévoit un budget pour acheter du nouvel équipement;
- un partenariat formel est établi avec le CSSS pour la production d'un guide d'information et de sensibilisation portant sur une saine alimentation;
- une intervenante du centre communautaire est nommée pour veiller au suivi du projet et à l'application de l'ADS.

7. Bilan et appréciation

Dans un bilan réalisé un an après la mise en place du projet, on constate une plus grande fréquentation des femmes aux activités sportives. Puis, après deux ans, le CSSS a mené à nouveau un sondage auprès des femmes et des hommes du quartier. On constate alors que les femmes ont augmenté la fréquence de leurs activités physiques et que les hommes consomment davantage de fruits et de légumes.

8. Reconnaissance et promotion

Dans le bulletin de la ville, on fait état du projet et on souligne les retombées positives de l'intégration de l'ADS tout au long du projet.